

DEZ
2012

Etkinlik Raporu

Dijital Ekonomi E-Ticaret Zirvesi ve Fuarı 2012 (DEZ)

8-9 Kasım 2012 tarihlerinde Hilton Convention Center, İstanbul'da ikincisi gerçekleştirilen zirveye, 260 şirket temsilcisinden, çok sayıda girişimciden ve yatırımcıdan oluşan toplam 1.400 kişi katılım göstermiştir.

Ar-Ge Birimi
EBaltaş Coproline



Giriş

2007 yılından bu yana E Baltaş - Coproline tarafından düzenlenmekte olan e-ticaret konferansları 2011 yılında uluslararası bir organizasyona dönüşerek, Dijital Ekonomi'nin tüm alanlarının gündeme alındığı bir zirve haline geldi. Geçen yıl ilki düzenlenen Dijital Ekonomi Zirvesi ve Fuarı bu yıl yeniden E-Baltaş-Coproline ev sahipliğinde 8 – 9 Kasım tarihlerinde Hilton Convention Center'da 1.400 ziyaretçinin ve 260 firmanın katılımı ile gerçekleştirildi.

Zirvenin danışma kurulu üyeleri arasında Alphan Manas, Nevzat Aydın, Prof. Dr. Dilek Çetindamar, Prof. Dr. Zuhâl Baltaş, Prof. Dr. Sedefhan Oğuz gibi konunun uygulama, araştırma ve yatırım alanlarında uzman 7 değerli ismi yer aldı.

Dijital Ekonomi E-Ticaret Zirvesi Konferans ve Oturumları

“İnternet Zenginleri”nin yazarı, online pazarlamanın gurularından Scott C. Fox ve Travel Innovation Partners LLP'den online iş mentoru Don Birch gibi yabancı konukların ve Türkiye'nin önde gelen kurum temsilcilerinin ağırlandığı zirvede gelişen ve yenilenen dijital ekonominin ekseninde iş modelleri, dijital teknolojiler, dijital pazarlama, elektronik lojistik, mobil ticaret, sosyal ticaret, e-CRM konuları ağırlıklı olarak ele alındı.

Scott C.Fox, internette başarılı olmanın temel prensiplerine değinirken, internet kullanımına oranla e-ticaret verilerini karşılaştırarak ülkemizde oldukça büyük bir potansiyel ve sektöre girmek için fırsat bulunduğunun altını çizdi. Don Birch ise e-ticaret dünyasındaki girişimcilerin yaratacakları en büyük değerın müşterilere sunacakları deneyimden geçtiğini, kendi işlerini kurarken ne değer yaratacaklarının ve hangi problemi çözeceklerinin net bir şekilde cevabını bulmaları gerektiğini belirtti.

Bankacılıktan turizme, eğitimden online perakende satışa, e-ticaretten müşteri hizmetlerine, tüm sektörleri ve yaşam biçimimizi derinden etkileyen Dijital Ekonomi'nin konuşulduğu zirvede Radyo ve TV programcısı Ceyhun Yılmaz, "Sosyal Medyanın e-Ticarete Etkisi" konulu bir konuşma yaptı.

Ekonomide iş modelleri, bankaların dijital uygulamaları, dijital teknolojiler, dijital pazarlama, e-lojistik, mobil ticaret, e-ticaret projeleri, e-CRM, sosyal ticaret, e-müşteri ilişkileri yönetimi, inovatif internet girişimleri ve e-perakende gibi çarpıcı konuların işlendiği zirvede aynı zamanda çeşitli

konularda panel oturumları da gerçekleştirildi. “Hizmet Sektöründe Dijital Gelecek”, “Finansın Dijital Yüzü: Cepte Ekranda Banka”, “Markada Dijital Deneyimler ve Uygulanabilir Çıktıları” konularıyla birlikte “Dış Yatırımlar ve Türkiye’de B2C Pazarı” paneli, İstanbul Kültür Üniversitesi İİB Dekanı Prof. Dr. Durmuş Dünder moderatörlüğünde, SMCO-Kurucusu Fatih Güner, Google Türkiye-Kurumsal Pazarlama Müdürü Özgür Karaca ve limango Türkiye Genel Müdürü Gülfem Toygar tarafından ele alındı.

Paylaşım Kürsüsü’nde ise 20 konuşmacı dijital ekonomi konusunda yapılan yeni uygulamaları, bilimsel araştırmaları ve yöntemleri dinamik bir biçimde örneklerle aktardı. Sanal dünyanın gerçek ihtiyaçları, e-ticarette insan kaynağı, e-pazar araştırmaları, internette ek gelir modelleri, e-gümrük, Adwords uygulamaları, girişimci kişiliği ve daha birçok konu alanlarında uzman kişiler tarafından işlendi.

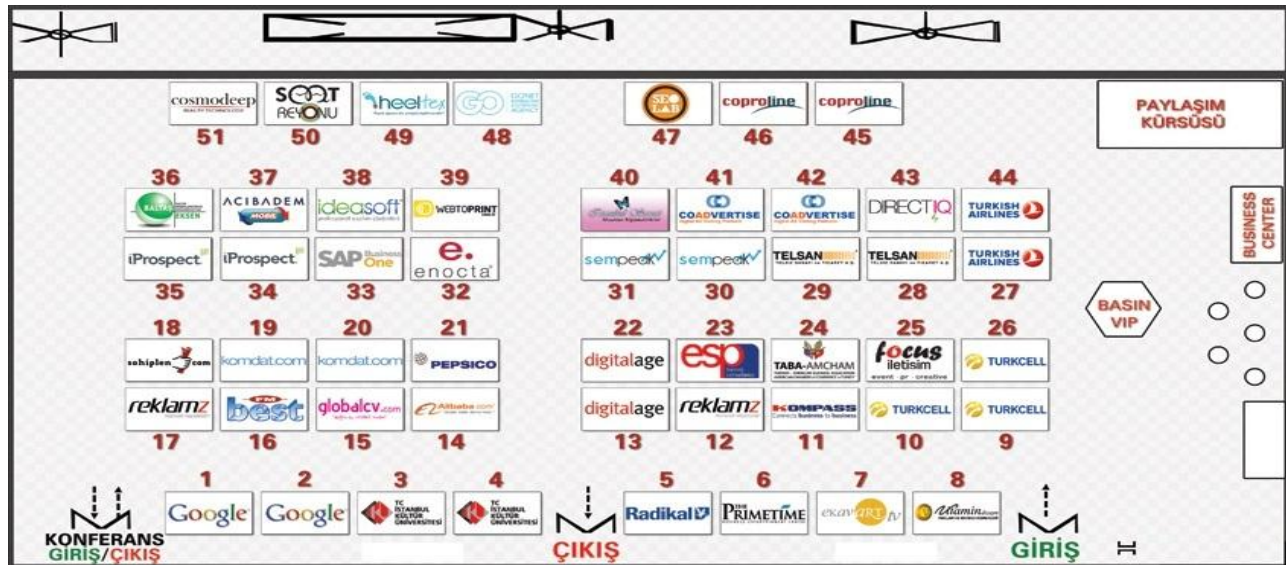
Kısa Kısa DEZ’12

- E-ticaret hacminin toplam ticarete olan oranının halen %1’den az olduğunu belirten İnternet Riches ve Click Millioners kitaplarının yazarı Scott C. Fox ülkemizdeki büyük e-ticaret fırsatlarına dikkat çekti. “İşte E-Ticaret Devrimi: İnternet Zenginleri” konuşması ile girişimcilerin işlerini hayat tarzlarına göre belirleyebilmelerine yönelik verdiği tavsiyelerle “En iyi yaptığın işe odaklan ve geri kalan tüm ek hizmetlerde dış kaynak kullan ” önerisinde bulundu. Dış kaynaklara yönelim önerisinin yanısıra, belirli bir alanda uzmanlaşma, otomasyon kullanımı, kitleye özel içerik geliştirme, ölçeklendirme, düzenli karlılık ve ilginç/eğlendirici olmanın önemini örnekler üzerinden vurguladı.
- Turkcell Alternatif Satış Kanalları Başkanı Yalın Özcan konuşmasında Turkcell tarafından bu yıl kurulan Turkcell Mağaza’nın kredi kartı veya EFT ile ödeme almaksızın, müşterinin faturasına yansıtacak şekilde online teklifli cihaz satışı yapan tek sistem olduğunu vurgulayarak günde 30 bin kişinin siteyi ziyaret ettiğinden söz etti.
- “Markada Dijital Deneyimler ve Uygulanabilir Çıktıları” panelinde konuşan BED kurucusu Eser Hakim, Sandy kasırgasını fırsat bilip sosyal medyada satışa yönelik kampanya düzenleyen GAP’ın büyük bir kriz yaşadığını ifade ederek sadece Facebook üzerinden 15 gün boyunca duyurulan Teknosa Turuncu Kart uygulaması ile %37 satış artışı sağlandığına dikkatleri çekti.
- “Hizmet Sektöründe Dijital Gelecek” panelini yöneten Cemal Kızıltan seyahat ve turizm trafiğinin %78’inin sosyal medya tarafından sağlandığını ve nüfusumuzun %17’sinin seyahatler hakkında bilgi edinmek için mobil cihazları kullandığını ifade etti.

- “Online İş Mentorluğu” başlığı ile konuşan Don Birch parlak fikirlerin ucuz olduğunu ve asıl becerinin problemler çözerek değer inovasyonu gerçekleştirebilmede olduğunu aktardı.
- “Dış Yatırımlar ve Türkiye’de B2C Pazarı” panelinde konuşan Google Türkiye Kurumsal Pazarlama Direktörü Özgür Kirazcı ise Türk insanının internetten araştırdığını ancak satın almayı mağazadan yaptığını ifade etti. “Türkiye’de e-ticaret yapan firma sayısı yaklaşık 10.000, bunlardan ise sadece 5.000 tanesi aktif” dedi. Aynı panelde konuşan Sosyal Medya Co Kurucusu Fatih Güner ise girişim yapmak için doğru zaman olduğunda, geliştirici olmamasının en büyük sıkıntı olduğunu izah etti. Türkiye’de yeterli sayıda mobil geliştirici olmadığına ve yenilerin de az yetiştiğine dikkat çeken Güner, Türkiye’de sunulan girişimci destek programı sayısının sadece 2 olmasını yetersiz olarak değerlendirdi.
- “Finansın Dijital Yüzü: Cepte Ekranda Banka” panelinde konuşan Fatih İşbecer online alışverişte ödeme sırasında girilmesi gereken bilgi sayısı arttıkça satışı sonlandırma sayısının arttığına dikkat çekti ve yapılan araştırmalara göre akıllı telefon sahibi olan kişilerin %66’sının kendi kişisel ilgi alanlarında sağlanacak fayda karşılığında kişisel bilgilerini vermeye hazır olduğunu belirtti.
- Zirvede gerçekleştirilen tüm sunumları [buradan](#) indirebilirsiniz.

DEZ’12 Fuar Alanı

Konferans bölümünün yanı sıra fuar alanında katılımcılar, öncü markaların stant sahipleriyle bir araya gelerek iş ağlarını geliştirme imkânı buldular. Fuar alanında Turkcell, Türk Hava Yolları, Google, Komdat, Alibaba.com, Kompass gibi 39 firmaya ait stantlar yer almaktaydı.



Dijital Mecralarda DEZ'12

Dijital Ekonomi E-Ticaret Zirvesi, gerçekleştirilen konferans ve fuar etkinliğinin yanı sıra internet üzerinden de katılımcıları ile buluştu. 8-9 Kasım tarihlerinde Hilton Convention Center'da gerçekleştirilen etkinlik canlı olarak sosyal medya hesaplarına aktarıldı ve olumlu geri dönüşler alındı. Olumsuz bildirimler doğrultusunda ise problemlerin aktırılmasına ve giderilmesine yönelik çözümler üretildi.

Zirve tanıtımı Facebook ve Twitter hesapları toplamında 1 Milyon'un üzerinde kişiye ulaştı. Görüntülenme sayısı dışında viral olarak 74.985 kişiye ulaşıldı (zirve Facebook hesabını beğenen, sayfa duvarında etkileşimde bulunan, sayfa gönderilerine yorum yapan ya da kendi arkadaşlarının göreceği şekilde paylaşımda bulunan tekil kişi sayısını temsil etmektedir). Twitter üzerinden de Dijital Ekonomi E-Ticaret Zirvesi'nin hesabı, katılımcıların yorumlarına ve görüşlerine açık bir biçimde faaliyet gösterdi. Twitter üzerinden gönderilen yorum ve sorulara bilgilendirici geri dönüşlerde bulunuldu. Çok sayıda takipçisi olan birçok firma ve kişi kendi adreslerinden zirve tweetlerini yayınladı. Tanıtım çalışmaları süresince yaklaşık 40.000 kişilik özel dataya aralıklarla 30 kez mailing gerçekleştirildi. Ayrıca zirveye yönelik çok çeşitli haber ve röportajlar Beyazgazete.com, milliyet.com.tr, yirmidorthaber.com, ntvmsnbc.com, Mynet.com, Medyanetrekламаđı, bthaber.com, sosyalmedya.co, t24.com.tr, gelecekonline.com, turkcellpartner.com, iabturkiye.org, kompass.com.tr, ideasoft.com.tr (mailing çalışması), globalgirisimcilikhaftasi.com, globalcv.com, Elmalmaajansnetworkü, kurumsalhaberler.com, sosyalmedyaport.com, tebkobitv.com, haberler.com, basinbulteni.com, dailymotion.com, haber3.com, Sporx.com , ligtv.com , haber7.com , mackolik.com, ekotrent.com, internethaber.com, hurriyet.com.tr, technologic.com.tr, sosyalmedya-tr.com, bestfm.com.tr, thelira.com, mikakm.maltepe.edu.tr, ekometre.com, sosyalmedya.com, gazete5.com, bilimsenligi.com, patronlardunyasi.com, sektorindex.com, onuruygun.net, neisyapmali.com, shiftdelete.net, networkingakademi.com, cosmodeepstore.com, yonetimdesondakika.com, Turkticaret.net ve benzeri çok sayıda online platformda yer aldı.

Basında DEZ'12

Zirveye yönelik haber, ilan veya tanıtımlar Vatan, Milliyet, Radikal Gazeteleri ile yerel gazetelerde; Digital Age, Platin, Para, Ekonomist dergileri ile yerel ve diğer sektörel dergilerde; NTV, TRT, TGRT Haber televizyon kanallarında ve BEST FM'de yer aldı.

Konu ve Konuşmacılar

ANA KONFERANS SALONU PROGRAMI

08 Kasım 2012 Perşembe

- 08.00-09.00 **Karşılama, Kayıt ve Fuar Alanı Ziyareti**
- 09.00-09.20 **Açılış "Dijital Dünyanın Hayatımıza Yansıması"**
Kerem Özdemir/*Fortune Dergisi-Ekonomi ve Teknoloji Editörü*
- 09.20-10.00 **"İşte E-Ticaret Devrimi : İnternet Zenginleri"**
Scott C. Fox/*Online Pazarlama Uzmanı-Danışman-Yazar*
- 10.00-10.30 **Çay ve Kahve Arası**
- 10.30-11.00 **"Alternatif Kanallardan Geleneksel Satış" Değil, "Alternatif Satış"**
Yalın Özcan/*Turkcell-Bölüm Başkanı*
- 11.00-12.00 **Panel "Markada Dijital Deneyimler ve Uygulanabilir Çıktıları"**
Moderatör: Dr. Mahmut Kurşun/*IAB Türkiye-Yönetim Kurulu Üyesi ve Teknik Yürütme Kurulu Başkanı*
Volkan Biçer/*Mobilike-Kurucu Ortağı ve Yönetim Kurulu Üyesi*
Eser Hakim/*BrandExperienceDesigners-Kurucu Ortağı*
Bengi Vargül/*TAV Havalimanları Holding-Kurumsal İletişim Koordinatörü*
- 12.00-13.30 **Öğle Yemeği**
***Fuar Alanı Ziyareti ve Paylaşım Kürsüsü**
***13.10-13.30 Fuar Alanı Konser: "Generica"**
- 13.30-14.00 **"Sektörlerin Elektronik Ortama Geçiş Süreci"**
Barış Çekin/*IVIY.COM-Ticari Pazarlama Direktörü*
- 14.00-14.15 **"Türkiye ve Dünya: Elektronik Pazaryerlerinde Trendler"**
İdil Kesten/*comScore Türkiye-İş Geliştirme Müdürü*
- 14.15-14.30 **"E-Ticarete Gerçek Zamanlı İhaleler"**
Frank Colmsee/*CoAdvertiseDigital Ad Trading Platform-Avrupa Satış Direktörü*
- 14.30-15.30 **Panel "Hizmet Sektöründe Dijital Gelecek"**
Moderatör:Cemal Kızıltan/*TourismoGroup-Grup Başkanı*
Tülin Betir/*Setur-Genel Müdür Yardımcısı*
İskender Çayla/*Delicias Travel-Ortağı ve Yöneticisi*
Güliz Öztürk/*PegasusAirlines-Genel Müdür Yardımcısı*
- 15.30-16.00 **Çay ve Kahve Arası**
- 16:00-16:30 **"Mobil Eğlencenin Ekonomik Değeri"**
Dr. E.Bora Uygun/*PicnicHippo-Yönetim Kurulu Başkanı*

- 16.30-17.00 **"Online İş Mentorluğu"**
Don Birch/*Mentor-Travel InnovationPartners LLP*
- 17.00-17.30 **"DJ Müzik ve Konser Generica"**

PAYLAŞIM KÜRSÜSÜ PROGRAMI
08 Kasım 2012 Perşembe

- 09.00-10.00 **Fuar Alanı Ziyareti**
- 10.05-11.40 **Paylaşım Kürsüsü İş Dünyasının Dijital Dinamikleri**
- 10.05-10.25 **"İş Ağları Kurmak"**
Ertuğrul Belen/*Business Networking Academy-Kurucusu*
- 10.25-10.45 **"Yalın Girişim"**
Burak Yaman/*Yalın Girişim Atölyesi-Kurucu Ortağı*
- 10.45-11.00 **ARA Fuar Alanı Aktiviteleri ve İş Ağlarını Geliştirme**
- 11.00-11.20 **"B2C Ticaret"**
Seyhun Özkara/*IdeaSoft-Kurucusu ve CEO'su*
- 11.20-11.40 **"Adwords Uygulamaları"**
Altan Çolak/*Sempeak-Kurucusu*
- 11.40-12.10 **ARA Fuar Alanı Aktiviteleri ve İş Ağlarını Geliştirme**
- 12.10-13.10 **Paylaşım Kürsüsü Bildiri Sunumları**
- 12.10-12.30 **"Sanal" Dünyanın "Gerçek" İhtiyaçları"**
Ertan Kirik/*Global CV-Yönetici Ortağı*
- 12.30-12.50 **"Hukuki İşlemlerde Mobil Devrim"**
Bora Gemicioğlu/*Gemicioğlu Hukuk Bürosu-Kurucu Ortağı*
- 12.50-13.10 **"Küresel Bir Finans Diline Doğru: XBRL (eXtensible Business Reporting Language) XBRL'inABC'sini Anlamak"**
Ensar Ağırman/*Atatürk Üniversitesi İİB Fakültesi-Araştırma Görevlisi*
Murat Serçemeli/*Atatürk Üniversitesi İİB Fakültesi-Araştırma Görevlisi*
Muhammet Özcan/*Atatürk Üniversitesi İİB Fakültesi-Araştırma Görevlisi*
- 13.10-13.40 **ARA Fuar Alanı Aktiviteleri ve İş Ağlarını Geliştirme**
- 13.40-15.15 **Paylaşım Kürsüsü İş Dünyasının Dijital Dinamikleri**
- 13.40-14.00 **"E-Dış Ticaret"**
Nalan Turanal/*Unigum A.Ş.-Operasyon Müdürü/Coproline-CoproCoach*

- 14.00-14.20 **"E-Pazar Araştırmaları"**
Eylem Yıldız/White SandTrading-Ticaret Müdürü/Coproline-CoproCoach
- 14.20-14.35 **ARA Fuar Alanı Aktiviteleri ve İş Ağlarını Geliştirme**
- 14.35-14.55 **"Bir E-Girişimcilik Hikayesi: Webtoprint"**
Ezgi Şahin/Webtoprint.com-Kurucusu
- 14.55-15.15 **"İnternette Ek Gelir Modelleri"**
Ali Savut/Coproline-CoproCoach

ANA KONFERANS SALONU PROGRAMI

09 Kasım 2012 Cuma

- 08.00-09.00 **Karşılama, Kayıt ve Fuar Alanı Ziyareti**
- 09.00-09.20 **Açılış "Devletin Dijital İstihdam Politikalarında Vizyoner Yaklaşımlar"**
Muammer Coşkun/İŞKUR-İstanbul İl Müdürü
- 09.20-10.00 **"Bir Şirketi Diğereine Bağlamak: Küresel Rekabette B2B"**
BertrandMacabeo/Kompass International-CEO'su
- 10.00-10.30 **Çay ve Kahve Arası**
- 10.30-11.00 **"Sektör Dinamikleri Online ve Mobil Dünyada Nasıl Değişiyor?"**
Cengiz Değirmenci/Türk Hava Yolları-Online Satış ve Pazarlama Müdürü
- 11.00-12.00 **Panel "Dış Yatırımlar ve Türkiye'de B2C Pazarı"**
Moderatör: Prof. Dr. Zafer Tunca/İstanbul Kültür Üniversitesi-Öğretim Üyesi
Fatih Güner/SMCO-Kurucusu
Özgür Kirazcı/Google Türkiye-Kurumsal Pazarlama Müdürü
Gülferm Toygar/limango Türkiye-Genel Müdürü
- 12.00-13.30 **Öğle Yemeği**
***Fuar Alanı Ziyareti ve Paylaşım Kürsüsü**
***13.10-13.30 Fuar Alanı Konser: "Generica"**
- 13.30-14.00 **"Sosyal Medyanın E-Ticarete Etkisi"**
Ceyhun Yılmaz/ceyhunyilmaz.com-Şair-Komedyen-Radyo/TV Programcısı
- 14.00-15.00 **Panel "Finansın Dijital Yüzü: Cepte Ekranda Banka"**
Moderatör: Prof. Dr. Durmuş Dünder/İstanbul Kültür Üniversitesi-İİB Fakülte Dekanı
Dr. Soner Canko/BKM-Genel Müdürü
Fırat Ertem/Rabarba-Mobil Pazarlama Bölüm Yöneticisi-Mobile Marketing Association-Türkiye Başkanı
Fatih İşbecer/Pozitron-CEO'su
- 15.00-15.30 **Çay ve Kahve Arası**

- 15:30-16:00 **"Dijital Performans"**
Ayşe Güvençer/iProspect-Birim Yöneticisi
Rok Hrastnik/Iprom-CEO'su - NeedleFound-Kurucu Ortağı
- 16.00-16.30 **"Avrupa'nın Dijital Başkenti Olmak: Tech City"**
Sinan Akkaya/UKTI İstanbul Ticaret ve Yatırım Ekibi-Ticaret Müdürü
- 16.30-17.00 **"Tüketici Dijital Markalardan Ne Bekliyor?"**
Ömür Kula/Finansbank Enpara.com-Ürün/İş Geliştirme ve İletişim Sorumlusu

PAYLAŞIM KÜRSÜSÜ PROGRAMI

09 Kasım 2012 Cuma

- 09.00-10.00 **Fuar Alanı Ziyareti**
- 10.05-11.40 **Paylaşım Kürsüsü Yeni Ekonomide Dijital Yapılanma**
- 10.05-10.25 **"B2B Firma Araştırmaları"**
Ebru Cuma/Kompass Türkiye-Satış Müdürü
- 10.25-10.45 **"ERP Sistemleri"**
Gökçe Özen/SAP One-Kanal Satış Yöneticisi
- 10.45-11.00 **ARA Fuar Alanı Aktiviteleri ve İş Ağlarını Geliştirme**
- 11.00-11.20 **"Viral Pazarlama"**
Ömer Faruk/Magnet20-Yönetici Ortağı
- 11.20-11.40 **"Dijital İmza Uygulamaları"**
Barış Ciner/Sahiplen.com-Kurucusu ve Genel Müdürü
- 11.40-12.10 **ARA Fuar Alanı Aktiviteleri ve İş Ağlarını Geliştirme**
- 12.10-13.10 **Paylaşım Kürsüsü Bildiri Sunumları**
- 12.10-12.30 **"E-ticaret, Oyun ve Sosyal Medya Sektörünün Fikri Haklar ve Kişisel Veriler Temelinde Hukuki Sorunları ve Çözüm Önerileri"**
Serhat Koç/Güneli& Koç Hukuk Bürosu-Kurucu Ortağı
- 12.30-12.50 **"Sanal Bankacılığa Doğru: Türkiye için Doğru Zaman mı?"**
Ensar Ağırman/Atatürk Üniversitesi İİB Fakültesi-Araştırma Görevlisi
Murat Serçemeli/Atatürk Üniversitesi İİB Fakültesi-Araştırma Görevlisi
Muhammet Özcan/Atatürk Üniversitesi İİB Fakültesi-Araştırma Görevlisi
- 12.50-13.10 **"İş Kurma ve Geliştirmede Girişimci Kişilik ve Geçmiş Girişimcilik Faaliyetlerin Rolü"**
Uzman Psikolog Handan Odaman/Dijital Ekonomi Zirvesi ve Fuarı AR-GE Direktörü
- 13.10-13.40 **ARA Fuar Alanı Aktiviteleri ve İş Ağlarını Geliştirme**
- 13.40-14.20 **Paylaşım Kürsüsü Yeni Ekonomide Dijital Yapılanma**

- 13.40-14.00 **"Finansal Hibe ve Destekler"**
Kemal Sidar/*Etkin Proje Yönetim Danışmalık-Kurucu Ortağı*
- 14.00-14.20 **"Kavramsal Ekonomi"**
Nurseli Kırtıloğlu Saltık/*Coproline-CoproCoach*

Dez'12 Sponsorları

Üst düzey yöneticiler, e-ticaret alanında çalışan yöneticiler ve girişimciler, kamu kurumları, ulusal ve uluslar arası e-ticaret hukuku ve tüketici hakları alanında uzmanlar, servis, hizmet, alt yapı sağlayıcı firmalar ve akademisyenlerin katıldığı zirvenin Ana Sponsorluğunu Turkcell üstlenirken; Basın Sponsorları Milliyet, Vatan, Digital Age, ve Best FM; Oturma Sponsorları TürkHavaYolları, iProspect, Coadvertise, BKM, T.C. İstanbul Kültür Üniversitesi ve Google; Dijital Reklam Sponsoru Reklamz, Dijital İletişim Sponsoru Elmalma oldu. Destek Sponsorluğunu üstlenen firmalar ise MedyaNet, Ideasoft, Seolab, Kompass, Sosyalmedya.co, Haberler.com, ArpaNet Media, Teknosa, Direct IQ, IAB Turkey, Endeavor Türkiye, Vitamin Dizayn, Globalcv.com, eticaretci.com, Sempeak, Webtoprint, EkavartTV, Focus İletişim, Primetime Business- Entertainment Cruise, Global GirişimcilikHaftası, GYİAD, Telsan, Radikal, limango gibi sektörlerinin lider firmalarıydı.

Dez'12 Katılımcı Firmalar

Abvizyonu, Acıbadem Mobil Sağlık, Adtriplex, AfyonKocatepeÜniversitesi, AjansFa, Akbank, AkıllıEğitim, Aktif Bank, AlphanMedikal, Arena, ArtıSigorta, Asil, Avansas, Aytaç Online, BED, BeyazPerde, BeykentÜniversitesi, Birim, Biswear, Business Mentor, Carat, CemenTürk, CinerGrup, Click Millioners, ComScore, Coproline, Cordoba, Corpomez, Cosmodeep, ÇıkarKeyfini, Çınar 2012, Da Vinci, Darty, Dedotec, Dekofi.com, Denizbank, Divers Effect, Diyalogo, DNO Consulting, DoğaOkulları, doktorsensin.com, DSYG, e-bebek, Edelman, Effect, Efor Patent, EğitimAkademi, eğitimnerede.com, EkoKimya, Elle Decoration Dergisi, Enocta, ErkYazılım, ETF, Euro.message, Event Group, EXA, Fact-Finder, Fırsatürünleri, Final Okulları, FinansDünyasıDergisi, Finar, Flash TV, Fog TV, Freelance, Fun Cate, GayrimenkulDanışmanı, Gazete 34, Gazete Port, Gempa, Geyik, Girişim Haber, Gode İstanbul, Gonet, Graphx, Gras Savoye, HarikaÇözümler, Hurcakoz, Hürriyet Emlak, Instrument- Electrical Designer, İhlas Holding, İnvitek, İsimTescil, İstanbul BüyükŞehirBelediyesi, İstanbul Times Dergisi, İstanbul Üniversitesi, İTÜ, İyonya, K Medya Grubu, KalyonDenizcilik, KamilKoç, Kapital, Kibar Holding, Kiğili, KimlikOkur, Komdat, Korbuz, Koza Tekstil, Latro, Markafoni, Marketing Turkey, Meddeus, Medya Store, Melexy, MerkezÇanta, Metrics34, Migros, MilliGazete, MimDepo, Mitosentez, Mobil Are, Mobil Life, Morhipo, MT Dış Ticaret, Mumperisi, Mynet, Nestle, Net Affiliation, Oglı,

Okan Üniversitesi, Ombhost.com, Ontarget, OrijinalParfüm, OrtaAnadolu, OSB Consultancy, Panasonic, PAYU, Pena Tekstil, Pepsico, Petkim, Picnic Hippo, Pienti, PKD, Polat Kırtasiye, Portakalonline, Pozitif TV, Procter&Gamble, Projectz, Radikal, Renee Digital Arts, SaatReyonu, Sabah Teknoloji, SayedDergisi, SecretCosmetic, Seed Qube, Sezgin Group, Shiftdelete, Sidret Collection, Sinpaş GYO, SMCO, Social Group, SocialCat, SosyalEğitim Danışmanlık, Sosyaloq, Starcom Media Vest, Ströer, Süvari, Şahinci&KaptanHukukBürosu, Şehr-i İstanbul Gazetesi, TABA, Takip, Teamcon, TEB, TebKobiTv, TeknoVizyon, Tekser, TGB, TNET, Turco Money Dergisi, TurizmDünyası, Turizm Medya Grubu, turk.internet.com, Turkish Business World, Turquia, TübiKAT, Türk Telekom, UKTI, Unsped, UTD İletişim, UTD Trading, Uyum Soft, Vanilya Club, Vestel, VuralFinansal Danışmanlık, VVY Elektronik, White Sand Trading, Workcube, yabancidilkitap.com, YamanBilişim, Yatırım Barter, YedizDuşakabin, Yeğın Group, Yeni Medya Group, YNG Group, YTÜ, ZamanGazetesi, ZekiPlastik

Dez'12 Konuşmacı Firmalar

1v1y.com, Atatürk Üniversitesi, Baltaş-Baltaş, BKM, Brand Experience Designers, Bucketz, Clikmillioners.com, Coadversite, Comscore, Coproline, Delicias, Enpara, Etkin Proje Yönetim Danışmanlık, Gemicioğlu Hukuk Bürosu, Global CV, Google, Güneli&KoçHukuk, IAB Türkiye, Iprospect, Ideasoft, İstanbul Kültür Üniversitesi, İŞKUR, Kompass, limango, Magnet2.0, Mobile Marketing Association, Mobilike, NeedleFound, Network Akademi, Pegasus, Pozitron, Sahiplen.com, SAP, Sempeak, Setur, Sosyalmedya.co, TAV Havalimanları Holding, Turismo, Turkcell, Turk Hava Yolları, UK Trade and Investment, Unigum, Webtoprint ve YalınGirişim.

Dez'12'den Kareler [Zirve Videosunu [buradan](#) izleyebilirsiniz.]





“Networking Dinner”

